



Oferta sponsorska

Szanowni Państwo,

W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PyCon PL 2016 mam przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia tegorocznej edycji. W związku z tym chciałbym zachęcić Państwa do zapoznania się z naszą ofertą sponsorską. W roku 2008, kiedy pojawiły się pierwsze plany zorganizowania polskiej edycji znanej i cenionej na świecie konferencji PyCon, nie myśleliśmy jeszcze o jej przyszłości, a raczej skupialiśmy się na tym, aby pierwsza edycja wypadła jak najlepiej. Dlatego doceniamy zaufanie, jakim obdarzyli nas uczestnicy i sponsorzy ośmiu dotychczasowych edycji, gdyż dzięki nim polski PyCon na stałe wpisał się do kalendarza pythonowych imprez. Sukces, jaki udało nam się osiągnąć do tej pory, motywuje nas do dalszej i jeszcze cięższej pracy przy organizacji kolejnej, dziewiątej już edycji konferencji. Chcemy, by PyCon PL 2016 był jeszcze lepszy niż poprzednie imprezy. Wychodząc naprzeciw pokładanym w nas oczekiwaniom wprowadzamy ciągle ulepszenia. W zeszłym roku zainteresowanie konferencją przekroczyło dostępny limit 520 uczestników, więc w tym roku będzie on odpowiednio wyższy. Wprowadzamy też wiele nowych opcji w pakiecie sponsorskim a dodatkowo począwszy od tej edycji chcemy premiować sponsorów, którzy wspierają nas co roku. Dalszy rozwój konferencji wymaga silnych, solidnych partnerów i sponsorów.

Wierzę, że Państwa udział we wspieraniu PyCon PL 2016 przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści, a na naszej współpracy skorzystają uczestnicy tej konferencji. Dlatego jeszcze raz zapraszam do zapoznania się z tegoroczną ofertą dla sponsorów.

*Filip Kłębczyk
Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego
PyCon PL 2016*

Podstawowe informacje o konferencji

PyCon PL 2016 to polska edycja znanej i cenionej na świecie konferencji poświęconej językowi Python. W roli organizatorów występuje społeczność Pythona w Polsce.

Czas i miejsce

Konferencja PyCon PL 2016 odbędzie się w dniach 13-16 października w Hotelu Ossa Congress & SPA**** (<http://www.hotelossa.pl/>) w miejscowości Ossa, około 1h jazdy samochodem z Warszawy.

Cel i misja

Celem konferencji jest podnoszenie kwalifikacji uczestników, integracja społeczności programistów Pythona w Polsce, popularyzowanie nowych zastosowań tego języka, a także szerzenie dobrych praktyk programistycznych oraz wymiana doświadczeń.

Grupa docelowa

Konferencja kierowana jest do wszystkich programistów Pythona. Dzięki szerokiej tematyce prelekcji, zorganizowaniu imprezy w dużej mierze w dniach wolnych od pracy oraz niewygórowanym cenom, PyCon PL otwiera się zarówno na doświadczonych specjalistów, jak i na entuzjastów Pythona, którzy dopiero zdobywają swe szlify, w tym również studentów i uczniów. W tym roku spodziewamy się 600-700 uczestników.

Tematyka

Szeroko rozumiane programowanie i wykorzystywanie języka Python. Poczynając od zastosowań w codziennej pracy, poprzez frameworki do tworzenia aplikacji WWW, a skończywszy na wykorzystaniu Pythona w pracach badawczo-naukowych. Ponadto na konferencji pojawiają się również tematy związane z zarządzaniem projektami informatycznymi oraz związane ze społecznością języka Python.

Pakiety sponsorskie

PAKIET PLATYNOWY

- tytuł Platynowego Sponsora PyCon PL 2016,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale "Sponsorzy" serwisu,
- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji,
- do 5 min. prezentacji Sponsora na otwarciu konferencji
- możliwość przeprowadzenia jednej 30-minutowej prelekcji służącej rekrutacji do kadr Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia jednej 90-minutowej lub dwóch 45-minutowych merytorycznych prelekcji Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie rollupów reklamowych Sponsora w salach konferencyjnych imprezy oraz na rejestracji uczestników,
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania 3 slajdów Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- umożliwienie umieszczenia trzech ofert pracy Sponsora na stronie konferencji,
- nieodpłatny udział pięciu przedstawicieli Sponsora w imprezie.¹
- **inne bonusy (do negocjacji)**

Cena (netto):

15 000 zł (dla zeszłorocznych sponsorów)

16 000 zł (dla nowych sponsorów)

20 000 zł (przy płatności do 30 dni po konferencji)

+ dopłata za dodatkowe bonusy

¹ 5 biletów standardowych - w tym 1 x pokój 1 os.+ 2 x pokój 2 os.

PAKIET ŻŁOTY

- tytuł Złotego Sponsora PyCon PL 2016,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także niezależnie w dziale "Sponsorzy" serwisu,
- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji,
- możliwość przeprowadzenia jednej 60-minutowej merytorycznej prelekcji Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie rollupów reklamowych Sponsora w salach konferencyjnych imprezy,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania 2 slajdów Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- umożliwienie umieszczenia jednej oferty pracy Sponsora na stronie konferencji,
- nieodpłatny udział trzech przedstawicieli Sponsora w imprezie.²

Cena (netto):

9 000 zł (dla zeszłorocznych sponsorów)

9 500 zł (dla nowych sponsorów)

11 500 zł (przy płatności do 30 dni po konferencji)

² 3 bilety standardowe - w tym 1 x pokój 1 os. + 1 x pokój 2 os. (możliwość zamiany na 1 x pokój 3 os.)

PAKIET SREBRNY

- tytuł Srebrnego Sponsora PyCon PL 2016,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie dwóch rollupów reklamowych Sponsora w salach konferencyjnych imprezy,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania slajdu Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie.³

Cena (netto):

4 500 zł (dla zeszłorocznych sponsorów)

5 000 zł (dla nowych sponsorów)

7 000 zł (przy płatności do 30 dni po konferencji)

³ 2 bilety standardowe w tym 1 x pokój 2 os.

PAKIET BRĄZOWY

- tytuł Brązowego Sponsora PyCon PL 2016,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie jednego rollupa reklamowego Sponsora w sali konferencyjnej imprezy,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

Cena (netto):

1 750 zł (dla zeszłorocznych sponsorów)

2 000 zł (dla nowych sponsorów)

PAKIET GRAFITOWY

- tytuł Grafitowego Sponsora PyCon PL 2016,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu.

Wsparcie rzeczowe (do negocjacji)

Pakiety sponsorskie specjalne

SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ

- Obrandowanie logotypem Sponsora przestrzeni w której będzie serwowana pojedyncza przerwa kawowa (w czasie jej trwania). Przerwa kawowa jest dostępna dla wszystkich uczestników konferencji i serwowana przez hotel.

Cena (netto):
10 000 zł

SPONSOR TRANSFERU

- Logotyp Sponsora na informacjach o transferze (dla zaproszonych gości i uczestników) z/do Warszawy do/z Hotelu Ossa
- **Pakiet unikalny - tylko jeden sponsor**

Cena (netto):
7 000 zł

SPONSOR FINANCIAL AID

- Logotyp Sponsora na formularzu Financial Aid z informacją o sponsorowaniu

Cena (netto):
5 000 zł

SPONSOR RETROSTREFY

- Logotyp Sponsora przy stanowiskach retrostrefy przez czas trwania konferencji
- **Pakiet unikalny - tylko jeden sponsor**

Cena (netto):
3 000 zł

SPONSOR NAPOJOWY

- Obrandowanie logotypem Sponsora rollbaru serwującego napoje w strefie planszówek (tylko na czas wydawania napojów ufundowanych przez Sponsora)
- Po jednym napoju dla 240 uczestników (do wyboru piwo, dwa typy soków, trzy typy popularnych napojów gazowanych bezalkoholowych)
- **Możliwość zakupu wielokrotności pakietu**

Cena (netto):
2 000 zł

Informacje kontaktowe

Daria Ratyńska
dratynska@wecamo.eu

Filip Kłębczyk
fklebczyk@wecamo.eu
tel. +48 536 279 202