



Oferta sponsorska 2013

Szanowni Państwo,

W imieniu Komitetu Sterującego konferencji PyCon PL 2013 mam przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia tegorocznej edycji. W związku z tym chciałbym zachęcić Państwa do zapoznania się z naszą ofertą sponsorską. Kilka lat temu, kiedy pojawiły się pierwsze plany zorganizowania polskiej edycji znanej i cenionej na świecie konferencji PyCon, nie myśleliśmy jeszcze o jej przyszłości, a raczej skupialiśmy się na tym, aby pierwsza edycja wypadła jak najlepiej. Dlatego doceniamy zaufanie, jakim obdarzyli nas uczestnicy i sponsorzy pięciu pierwszych edycji, gdyż dzięki nim polski PyCon na stałe wpisał się do kalendarza Pythonowych imprez. Sukces, jaki udało nam się osiągnąć do tej pory, motywuje nas do dalszej i jeszcze cięższej pracy przy organizacji kolejnej, szóstej już edycji konferencji. Chcemy, by PyCon PL 2013 był jeszcze lepszy niż poprzednie imprezy. Wychodząc naprzeciw pokładanym w nas oczekiwaniom wprowadzamy ciągłe ulepszenia. W zeszłym roku zainteresowanie konferencją przekroczyło pojemność hotelu, więc w tym roku zmieniamy lokalizację konferencji, aby przyjąć nawet do 300 uczestników. Ponadto zamierzamy zaprosić jeszcze więcej zagranicznych gości niż w zeszłym roku. Jesteśmy jednak świadomi, że dalszy rozwój wymaga silnych, solidnych partnerów i sponsorów. Wierzę, że Państwa udział we wspieraniu PyCon PL 2013 przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści, a na naszej współpracy skorzystają uczestnicy tej konferencji. Dlatego jeszcze raz zapraszam do zapoznania się z tegoroczną ofertą dla sponsorów.

*Filip Kłębczyk
Przewodniczący Komitetu Sterującego
PyCon PL 2013*

Podstawowe informacje o konferencji

PyCon PL 2013 to polska edycja znanej i cenionej na świecie konferencji poświęconej językowi Python. W roli organizatorów występuje śląski oddział stowarzyszenia Polska Grupa Użytkowników Linuksa (PLUG), Studenckie Koło Naukowe Linuksa i Wolnego Oprogramowania, przy wsparciu społeczności Pythona w Polsce.

Czas i miejsce

Konferencja PyCon PL 2013 odbędzie się w dniach 17-20 października w Szczyrku, w Centrum Kongresów i Rekreacji "Orle Gniazdo" (<http://www.orne-gniazdo.pl/>).

Cel i misja

Celem konferencji jest podnoszenie kwalifikacji uczestników, integracja społeczności programistów Pythona w Polsce, popularyzowanie nowych zastosowań tego języka, a także szerzenie dobrych praktyk programistycznych oraz wymiana doświadczeń.

Grupa docelowa

Konferencja kierowana jest do wszystkich programistów Pythona. Dzięki szerokiej tematyce prelekcji, zorganizowaniu imprezy w dużej mierze w dniach wolnych od pracy oraz niewygórowanym cenom, PyCon PL otwiera się zarówno na doświadczonych specjalistów, jak i na entuzjastów Pythona, którzy dopiero zdobywają swe szlify, w tym również studentów i uczniów.

Tematyka

Szeroko rozumiane programowanie i wykorzystywanie języka Python. Poczynając od zastosowań w codziennej pracy, poprzez frameworki do tworzenia aplikacji WWW, a skończywszy na wykorzystywaniu Pythona w pracach badawczo-naukowych.

Pakiety sponsorskie

PAKIET PLATYNOWY

- tytuł Platynowego Sponsora PyCon PL 2013,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w miejscu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale "Sponsorzy" serwisu,
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych, dotyczących konferencji,
- możliwość przeprowadzenia jednej 30-minutowej prelekcji służącej rekrutacji do kadr Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia jednej 90-minutowej lub dwóch 45-minutowych merytorycznych prelekcji Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie banera lub rollupa reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- nieodpłatny udział pięciu przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 12 000 zł netto

PAKIET ŻŁOTY

- tytuł Złotego Sponsora PyCon PL 2013,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w miejscu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także niezależnie w dziale "Sponsorzy" serwisu,
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych, dotyczących konferencji,
- możliwość przeprowadzenia jednej 60-minutowej merytorycznej prelekcji Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie bannera lub rollupa reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 6 400 zł netto

PAKIET SREBRNY

- tytuł Srebrnego Sponsora PyCon PL 2013,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w miejscu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych, dotyczących konferencji,
- możliwość przeprowadzenia jednej 30-minutowej merytorycznej prelekcji Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie baniera lub rollupa reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w imprezie.

Cena: 3 200 zł netto

PAKIET BRĄZOWY

- tytuł Brązowego Sponsora PyCon PL 2013,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w pobliżu głównej sali wykładowej,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie baniera lub rollupa reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

Cena: 1 500 zł netto

PAKIET GRAFITOWY

- tytuł Grafitowego Sponsora PyCon PL 2013,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu.

Cena: wsparcie rzeczowe (do negocjacji)

Informacje kontaktowe

Filip Kłębczyk
fklebczyk@gmail.com
+48 536 279 202