



Oferta sponsorska



W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PyCon PL 2011 mam przyjemność zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji tegorocznej edycji. W związku z tym chciałbym zachęcić Państwa do zapoznania się z naszą ofertą sponsorską.

Kiedy kilka lat temu pojawiły się pierwsze plany zorganizowania polskiej edycji znanej i cenionej na świecie konferencji PyCon, nie myśleliśmy jeszcze o jej przyszłości, a raczej skupialiśmy się na tym, aby pierwsza edycja wypadła jak najlepiej. Dlatego doceniamy zaufanie, jakim obdarzyli nas uczestnicy i sponsorzy trzech pierwszych edycji, gdyż dzięki nim polski PyCon na stałe wpisał się do kalendarza Pythonowych imprez.

Sukces, jaki udało nam się osiągnąć do tej pory, motywuje nas do dalszej i jeszcze cięższej pracy przy organizacji kolejnej, czwartej już edycji konferencji. Chcemy, by PyCon PL 2011 był jeszcze lepszy niż poprzednie imprezy. Wychodząc naprzeciw pokładanym w nas oczekiwaniom, wprowadziliśmy kilka nowości: przede wszystkim wydłużamy czas trwania imprezy o dzień i zwiększamy liczbę miejsc dla uczestników. Ponadto zamierzamy zaprosić więcej zagranicznych gości, których wystąpienia umieścimy w specjalnej sesji w języku angielskim. Jesteśmy jednak świadomi, że dalszy rozwój wymaga silnych, solidnych partnerów i sponsorów.

Wierzę, że Państwa udział we wspieraniu PyCon PL 2011 przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści, a na naszej współpracy skorzystają uczestnicy tej konferencji. Dlatego jeszcze raz zapraszam do zapoznania się z tegoroczną ofertą dla sponsorów.

Filip Kłębczyk
główny organizator
PyCon PL 2011



Podstawowe informacje o PyCon PL 2011

PyCon PL 2011 to polska edycja znanej i cenionej na świecie konferencji poświęconej językowi Python. Kolejny raz w roli organizatorów występuje śląski oddział stowarzyszenia Polskiej Grupy Użytkowników Linuksa (PLUG) oraz Studenckie Koło Naukowe Linuksa i Wolnego Oprogramowania (SKNLIWO) działające przy Politechnice Śląskiej.

Czas i miejsce

Konferencja PyCon PL 2011 odbędzie się w dniach 22-25 września, w Hotelu Przedwiośnie (<http://www.hotelprzedwiosnie.pl/>) położonym w Górach Świętokrzyskich w niewielkiej odległości od drogi krajowej nr 7 – głównej trasy pomiędzy Warszawą a Krakowem.

Cel i misja

Celem konferencji jest podnoszenie kwalifikacji uczestników, integracja społeczności programistów Pythona w Polsce, popularyzowanie nowych zastosowań tego języka, a także szerzenie dobrych praktyk programistycznych oraz wymiana doświadczeń.

Grupa docelowa

Konferencja kierowana jest do wszystkich programistów Pythona. Dzięki szerokiej tematyce prelekcji, zorganizowaniu imprezy w dużej mierze w dniach wolnych od pracy oraz niewygórowanym cenom, PyCon PL otwiera się zarówno na doświadczonych specjalistów, jak i na entuzjastów Pythona, którzy dopiero zdobywają swe szlify, w tym również studentów i uczniów.

Tematyka

Szeroko rozumiane programowanie i wykorzystywanie języka Python. Poczynając od zastosowań w codziennej pracy, poprzez frameworki do tworzenia aplikacji webowych, a skończywszy na wykorzystywaniu Pythona w pracach badawczo-naukowych.

Oferta sponsorska

Pakiet PLATYNOWY

- tytuł **Platynowego Sponsora PyCon PL 2011**, przyznany na wyłączność (akceptujemy tylko jeden taki tytuł w ramach jednej edycji konferencji);
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w miejscu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych, dotyczących konferencji;
- możliwość przeprowadzenia specjalnej 30-minutowej prelekcji lub warsztatu, służącego rekrutacji do kadr Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia jednej 90-minutowej albo dwóch 45-minutowych merytorycznych prelekcji Sponsora;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu;
- umieszczenie baniera lub standu reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami;
- nieodpłatny udział czterech przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 10 000 zł netto



Oferta sponsorska

Pakiet ZŁOTY

- tytuł **Złotego Sponsora PyCon PL 2011**
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w miejscu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych, dotyczących konferencji;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznej 60-minutowej prelekcji Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu;
- umieszczenie baniera lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami;
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 5 600 zł netto



Oferta sponsorska

Pakiet SREBRNY

- tytuł **Srebrnego Sponsora PyCon PL 2011**;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w miejscu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji, wraz z linkiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznej 30-minutowej prelekcji Sponsora;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu;
- umieszczenie baniera lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami;
- nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w imprezie.

Cena: 2 800 zł netto



Oferta sponsorska

Pakiet BRAZOWY

- tytuł **Brązowego Sponsora PyCon PL 2011**;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w pomieszczeniu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji, wraz z linkiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu;
- umieszczenie banera lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

Cena: 1 300 zł netto



Oferta sponsorska

Pakiet GRAFITOWY

- tytuł **Grafitowego Sponsora PyCon PL 2011**;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji, wraz z linkiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu;

Cena: wsparcie rzeczowe (do negocjacji)



Kontakt:

Filip Kłębczyk
fklebczyk@gmail.com
+48 508 323 484