

PyCon **PI**'15

**OFERTA SPONSORSKA**

Szanowni Państwo,

W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PyCon PL 2015 mam przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia tegorocznej edycji. W związku z tym chciałbym zachęcić Państwa do zapoznania się z naszą ofertą sponsorską. W roku 2008, kiedy pojawiły się pierwsze plany zorganizowania polskiej edycji znanej i cenionej na świecie konferencji PyCon, nie myśleliśmy jeszcze o jej przyszłości, a raczej skupialiśmy się na tym, aby pierwsza edycja wypadła jak najlepiej. Dlatego doceniamy zaufanie, jakim obdarzyli nas uczestnicy i sponsorzy siedmiu dotychczasowych edycji, gdyż dzięki nim polski PyCon na stałe wpisał się do kalendarza Pythonowych imprez. Sukces, jaki udało nam się osiągnąć do tej pory, motywuje nas do dalszej i jeszcze cięższej pracyprzy organizacji kolejnej, ósmej już edycji konferencji. Chcemy, by PyCon PL 2015 był jeszcze lepszy niż poprzednie imprezy. Wychodząc naprzeciw pokładanym w nas oczekiwaniom wprowadzamy ciągłe ulepszenia. W zeszłym roku zainteresowanie konferencją przekroczyło dostępny limit 511 uczestników, więc w tym roku zmieniamy miejsce licząc na jeszcze większą ich liczbę. Ponadto nowy obiekt konferencyjny poza pojemnością charakteryzuje się zauważalnie wyższym, niż dotychczas, standardem co pójdzie w parze również z lepszą organizacją wydarzenia. Jesteśmy jednak świadomi, że dalszy rozwój wymaga silnych, solidnych partnerów i sponsorów. Wierzę, że Państwa udział we wspieraniu PyCon PL 2015 przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści, a na naszej współpracy skorzystają uczestnicy tej konferencji. Dlatego jeszcze raz zapraszam do zapoznania się z tegoroczną ofertą dla sponsorów.

Filip Kłębczyk

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego

PyCon PL 2015



## Podstawowe informacje o konferencji

PyCon PL 2015 to polska edycja znanej i cenionej na świecie konferencji poświęconej językowi Python. W roli organizatorów występuje społeczność Pythona w Polsce, w szczególności powołane w 2014 roku stowarzyszenie Polska Grupa Użytkowników Pythona.

### Czas i miejsce

Konferencja PyCon PL 2015 odbędzie się w dniach 15-18 października w Hotelu Ossa Congress & SPA\*\*\*\* (<http://www.hotelossa.pl/>) w miejscowości Ossa, około 1h jazdy samochodem z Warszawy.

### Cel i misja

Celem konferencji jest podnoszenie kwalifikacji uczestników, integracja społeczności programistów Pythona w Polsce, popularyzowanie nowych zastosowań tego języka, a także szerzenie dobrych praktyk programistycznych oraz wymiana doświadczeń.

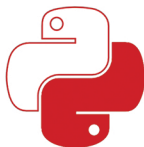
### Grupa docelowa

Konferencja kierowana jest do wszystkich programistów Pythona. Dzięki szerokiej tematyce prelekcji, zorganizowaniu imprezy w dużej mierze w dniach wolnych od pracy oraz niewygórowanym cenom, PyCon PL otwiera się zarówno na doświadczonych specjalistów, jak i na entuzjastów Pythona, którzy dopiero zdobywają swe szlify, w tym również studentów i uczniów. W tym roku spodziewamy się ponad 600 osób.

### Tematyka

Szeroko rozumiane programowanie i wykorzystywanie języka Python. Poczynając od zastosowań w codziennej pracy, poprzez frameworki do tworzenia aplikacji WWW, a skończywszy na wykorzystaniu Pythona w pracach badawczonaukowych. Ponadto na konferencji pojawiają się również tematy związane z zarządzaniem projektami informatycznymi oraz związane ze społecznością języka Python.





## *Pakiety sponsorskie*

### PAKIET PLATYNOWY

- tytuł Platynowego Sponsora PyCon PL 2015,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale "Sponsorzy" serwisu,
- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji,
- do 5 min. prezentacji sponsora na otwarciu konferencji
- możliwość przeprowadzenia jednej 30-minutowej prelekcji służącej rekrutacji do kadr Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia jednej 90-minutowej lub dwóch 45-minutowych merytorycznych prelekcji Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie banera lub rollupa reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- nieodpłatny udział pięciu przedstawicieli Sponsora w imprezie.
- **inne bonusy (do negocjacji)**

**Cena: 16 000 zł netto**  
**+ dopłata za dodatkowe bonusy**





## PAKIET ZŁOTY

- tytuł Złotego Sponsora PyCon PL 2015,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich ,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także niezależnie w dziale "Sponsorzy" serwisu,
- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji,
- możliwość przeprowadzenia jednej 60-minutowej merytorycznej prelekcji Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie bannera lub rollupa reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- umożliwienie wysyłania maili z ofertami pracy lub oferowanymi usługami do uczestników PyCon PL, którzy przy rejestracji wyrażą na to zgodę,
- nieodpłatny udział trzech przedstawicieli Sponsora w imprezie.

**Cena: 9 000 zł netto**



---

## PAKIET SREBRNY

- tytuł Srebrnego Sponsora PyCon PL 2015,
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie bannera lub rollupa reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora w przerwach pomiędzy wykładami,
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie.

**Cena: 4 500 zł netto**



## PAKIET BRĄZOWY

---

- tytuł Brązowego Sponsora PyCon PL 2015,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu,
- umieszczenie banнера lub rollupa reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy,
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

**Cena: 1 750 zł netto**

---

## PAKIET GRAFITOWY

- tytuł Grafitowego Sponsora PyCon PL 2015,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale "Sponsorzy" serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu.

**Cena: wsparcie rzeczowe** (do negocjacji)



## OFERTA SPONSORSKA 2015

Informacje kontaktowe

**Filip Kłębczyk**  
fklebczyk@wecamo.eu  
+48 536 279 202